



## **ClickMyClip Videocontest creativo per i giovani del Veneto**

### **REGOLAMENTO**

#### **1. Descrizione del concorso**

- a) ClickMyClip è un concorso video online, aperto a tutti i giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni residenti in Veneto. Il contest è promosso dall'associazione Gruppo R di Padova e finanziato dalla Regione del Veneto.
- b) La partecipazione al concorso è completamente gratuita, senza alcun costo d'iscrizione.
- a) Obiettivo del contest è dare voce ai giovani, per stimolarne lo spirito creativo e di partecipazione attiva. Nello specifico il concorso promuove la realizzazione di video nei quali i giovani si raccontino, descrivendo la loro quotidianità. Le opere dovranno essere finalizzate alla promozione di attività e modelli di comportamento positivi, anche attraverso esempi che vedano i giovani protagonisti (volontariato, attività sportive/musicali, associazionismo, hobby).

#### **2. Indicazioni sulle opere ammesse**

- a) Il concorso prevede due categorie di video in gara:
  - Spot pubblicitario: durata massima 60 secondi.  
I video di questa categoria devono puntare a promuovere la sensibilizzazione verso problematiche sociali che toccano la sfera giovanile, secondo il modello classico della pubblicità sociale.
  - Reportage giornalistico: durata massima 180 secondi.  
I video appartenenti a questa categoria devono dare visibilità alle diverse attività e ai modelli di comportamento positivi che vedono i giovani protagonisti (volontariato, attività sportive/musicali, associazionismo, hobby).
- b) Ogni partecipante può presentare una o più opere in entrambe le categorie, senza limiti nel numero di video proposti. Ad ogni concorrente potrà essere assegnato al massimo un solo premio.
- c) Non sono previste limitazioni alla tecnologia utilizzata per la realizzazione di video; i concorrenti potranno utilizzare qualunque strumento multimediale a loro disposizione.
- d) Con l'iscrizione al concorso, gli autori dei video liberano l'organizzazione da ogni responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione o reclamo da parte di chiunque prenda parte all'opera presentata al concorso, anche nel caso essa sia proiettata in pubblico. Inoltre i partecipanti garantiscono la piena titolarità e originalità dei contenuti proposti e attestano che l'opera da loro inviata è libera da vincoli e in regola con le vigenti normative sul diritto d'autore.
- e) È consentito utilizzare materiali di repertorio, privi dei diritti d'autore, per una durata non superiore al 20% della durata complessiva del video.
- f) Non saranno ammessi al concorso video i cui contenuti siano esplicitamente lesivi, offensivi, volgari, diffamatori o con discriminazioni di natura razziale o religiosa.



### 3. Modalità di partecipazione

- a) Per partecipare al concorso – in qualità di concorrente o utente votante - è necessario iscriversi nell'apposita sezione del sito [www.clickmyclip.it](http://www.clickmyclip.it)
- b) L'iscrizione comporta automaticamente la piena accettazione di quanto indicato nel presente regolamento. Non sono consentiti ricorsi per i contenuti del regolamento o per eventuali variazioni dello stesso che siano prontamente comunicate agli utenti iscritti.
- c) Le iscrizioni sono aperte dal 20 gennaio 2010 al 23 maggio 2010  
I video potranno essere caricati fino alle ore 20 del 23 maggio 2010.
- d) Per l'invio delle opere in concorso, l'utente dovrà caricare il proprio video sul sito internet YouTube (inserendo nei tag la parola CLICKMYCLIP) e compilare correttamente tutti i campi richiesti per l'iscrizione nell'apposito form sul sito [www.clickmyclip.it](http://www.clickmyclip.it). L'organizzazione – *previo controllo della conformità dei contenuti con il punto 2. del presente regolamento* – provvederà a caricare il video nel sito internet [www.clickmyclip.it](http://www.clickmyclip.it)

### 4. Premi

- a) Per ogni categoria, è previsto un premio assegnato dalla Giuria ed uno assegnato dagli utenti votanti (per un totale di 4 premi destinati agli autori dei video partecipanti). È inoltre previsto un premio per gli utenti votanti.
- b) I premi saranno così suddivisi
  - Premio della Giuria – categoria "Spot pubblicitario"  
*Un computer Apple MacBook*
  - Premio della Giuria – categoria "Reportage giornalistico"  
*Un computer Apple MacBook*
  - Premio degli utenti – categoria "Spot pubblicitario"  
*Un lettore multimediale Apple iPod Nano*
  - Premio degli utenti – categoria "Reportage giornalistico"  
*Un lettore multimediale Apple iPod Nano*
  - Premio ai votanti (ad estrazione)  
*Un lettore multimediale Apple iPod Nano*

### 5. Modalità di selezione dei vincitori e assegnazione dei premi

- a) I video ritenuti idonei con i contenuti del presente regolamento saranno pubblicati nel sito [www.clickmyclip.it](http://www.clickmyclip.it).
- b) I premi della Giuria saranno assegnati ai video ritenuti migliori dal punto di vista dell'originalità e della qualità dei contenuti proposti. Le scelte della Giuria sono insindacabili.
- c) I premi degli utenti saranno assegnati al video che avrà raccolto il maggior numero di voti. Ogni utente potrà esprimere una sola preferenza per ogni video in gara.
- d) Il vincitore del premio ai votanti sarà estratto a sorte tra le persone tra i 18 e i 30 anni residenti in Veneto che, nel periodo dal 20 gennaio 2010 al 23 maggio 2010, avranno espresso il loro voto di preferenza.



- e) I risultati del concorso saranno resi noti all'interno del sito [www.clickmyclip.it](http://www.clickmyclip.it) almeno 7 giorni prima della cerimonia di premiazione. I vincitori saranno direttamente contattati dall'organizzazione, con minimo 3 giorni di anticipo rispetto all'evento finale (cerimonia di premiazione).
- f) Tutti gli aggiornamenti su luogo e data di svolgimento della cerimonia di premiazione saranno pubblicati nel sito internet [www.clickmyclip.it](http://www.clickmyclip.it). L'evento vedrà la partecipazione dei promotori del concorso, dei rappresentanti degli enti patrocinatori e dei partner. Saranno inoltre invitati le autorità, i media e tutti i cittadini interessati all'evento.
- g) In caso di rinuncia di uno dei vincitori, il premio sarà assegnato al miglior video posizionato dopo i prescelti. Nel caso del premio per gli utenti votanti, si procederà a una seconda estrazione.
- h) Gli organizzatori della manifestazione non si fanno carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per la premiazione, né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei vincitori.

## 6. Autorizzazioni

- a) Al momento dell'iscrizione, l'utente partecipante autorizza la segreteria organizzativa del concorso alla pubblicazione dei video (o parte di essi) su diversi canali (in particolare web e televisione).
- b) Le opere presentate entreranno a far parte dell'archivio della segreteria organizzativa Sinfonia Scs, che si riserva il diritto di utilizzarle per le finalità connesse al concorso e per eventuali manifestazioni ed eventi, assumendosi l'obbligo di citare gli autori degli elaborati presentati.
- c) Il copyright delle produzioni premiate sarà di esclusiva proprietà della segreteria organizzativa Sinfonia Scs e gli autori potranno utilizzare quanto prodotto e presentato al concorso solo con la preventiva autorizzazione di Sinfonia Scs.
- d) La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.
- e) I dati richiesti al momento dell'iscrizione servono per consentire la corretta assegnazione dei premi. Il partecipante può esercitare i diritti previsti all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

### Per informazioni:

Segreteria Organizzativa

Sinfonia Scs

Via Due Palazzi, 16 - Padova

Tel 049/8900474 - Fax 049/8909148

E-mail [info@clickmyclip.it](mailto:info@clickmyclip.it)